

Corso di aggiornamento

Social Media Strategies

Misurare, strutturare e pianificare
la presenza nel Web 2.0

A cura del Communication Strategies Lab

Da maggio 2014 a ottobre 2014

In presenza e/o a distanza
(anche per non laureati)

- **Direttore del corso:** prof. Luca Toschi
- **Durata:** 150 ore (da maggio a ottobre 2014)
- **Costo iscrizione:** 450,00 € (riduzione a 300,00 € per laureati entro il ventottesimo anno di età)
- **Titolo di accesso:** diploma di Scuola Secondaria di Secondo Grado
- **Il corso rilascia:** 20 cfu
- **Contatti:** formazione@csl.unifi.it, marco.sbardella@unifi.it
- **Scadenza delle iscrizioni:** 14 maggio 2014

Per maggiori informazioni:
www.csl.unifi.it/formazione/corso-di-aggiornamento-2013-2014/

Calendario provvisorio dei corsi

	17 maggio	24 maggio	7 giugno	14 giugno	28 giugno	13 settembre	20 settembre
Mattina (10:30-12:30)	Digital marketing: strumenti e tecniche Gianluca Torrini	Interactional and Human-Centered Design Don Norman	Sociologia dei digital media: uno sguardo critico Giovanni Boccia Artieri	Strategie di comunicazione generativa Luca Toschi	Social media e CRM: come gestire le relazioni con i clienti Gianni Bianchi	Comunicazione politica 'social' Dino Amenduni	Digital Storytelling: ognuno di noi è un universo di storie Giancarlo Sciascia
Pomeriggio (14:00-16:00)	Strumenti e tecniche del social media marketing: l'impresa comunica social Gaetano Aiello	Comunicazione pubblica 2.0 Anna Masera	Augmented Reality: scrivere nell'aria Cristian Contini	Ascoltare la rete: la Sentiment Analysis Luigi Curini	Strategie di comunicazione integrata: tra online e offline marketing Leonardo Vannucci	Tra giornalismo e innovazione Luca De Biase	Copyright, Copyleft, Creative Commons: il diritto nella rete Claudia Del Re

Il Corso di in Social Media Strategies. Misurare, strutturare e pianificare la presenza nel Web 2.0 si rivolge a professionisti che desiderano aggiornare le proprie competenze, ad aziende che cercano soluzioni per valorizzare la propria comunicazione 'social' e a giovani che vogliono costruirsi un futuro professionale in questo settore. Stare sui Social Media, per quanto necessario, non è sufficiente: bisogna conoscere e padroneggiare i linguaggi, i codici, le dinamiche relazionali, sociali ed economiche di questi ambienti per ideare e gestire strategie comunicative efficaci e di successo.

I moduli del corso saranno tenuti da docenti universitari e professionisti dei vari settori disciplinari. Tra gli altri: Luca Toschi (Direttore del CSL), Luca De Biase (Il Sole 24 Ore), Anna Masera (Camera dei Deputati), Giovanni Boccia Artieri (Uniurb), Gaetano Aiello (Unifi), Cristian Contini (Augmented Advetising), Dino Amenduni (Proforma), Luigi Curini (Voices from the Blogs), Gianluca Torrini (SoWhat), Gianni Bianchi (Sintra Consulting) Giancarlo Sciascia (Fondazione Ahref) e Claudia Del Re (Unifi). Il modulo *Interactional and human-centered design* sarà tenuto da Donald Norman.